

Znamy tematykę tegorocznego konkursu dla młodych designerów – Electrolux Design Lab!

Electrolux Design Lab to międzynarodowy konkurs dla młodych projektantów, cieszący się uznaniem na całym świecie. Co roku bierze w nim udział kilka tysięcy studentów i absolwentów z ponad 60 krajów, którzy przedstawiają zaskakujące i niezwykle koncepcje rozwiązań dla gospodarstw domowych przyszłości. W 13-tej edycji konkursu uczestnicy będą musieli zmierzyć się z tematyką „Zdrowe i szczęśliwe dzieci”. Autor najbardziej innowacyjnego projektu otrzyma 10,000 euro oraz półroczny płatny staż w globalnym centrum projektowania Electrolux!



Electrolux Design Lab 2015

Electrolux Design Lab to pasjonujący konkurs, który napędza innowacje, pobudza kreatywność i pozwala nam spojrzeć w przyszłość. Daje nam także możliwość nawiązania kontaktu i współpracy z młodymi, utalentowanymi projektantami z całego świata, którzy pragną mieć realny wpływ na nasze przyszłe losy. W tegorocznej edycji postawiliśmy przed nimi wyzwanie zmierzenia się z tematem „Zdrowe i szczęśliwe dzieci”. Szukamy nowych rozwiązań i śmiałych pomysłów, które poprawią jakość codziennego życia rodzin posiadających potomstwo. Jestem niezwykle podekscytowany i nie mogę doczekać się pierwszych koncepcji – powiedział Lars Erikson, Senior Vice President Design w Electrolux i przewodniczący jury konkursu.

Wyjątkowa szansa

Electrolux Design Lab to konkurs, który stwarza uczestnikom niepowtarzalne możliwości. Oferuje im platformę do zaprezentowania siebie oraz swoich prac, a także daje szansę na zaistnienie w profesjonalnym świecie designu. Na autora projektu, który zachwyci jury najbardziej czeka wyjątkowa nagroda – półroczny płatny staż w globalnym centrum projektowania Electrolux. Warto podkreślić, że połowa zwycięzców po zakończeniu stażu kontynuuje pracę w Electrolux. Dla najlepszych uczestników organizatorzy przewidzieli także gratyfikacje finansowe, które w porównaniu do lat ubiegłych zostały znacznie zwiększone. Zwycięzca otrzyma 10,000 euro, druga nagroda to 6,000 euro, trzecia – 4,000 euro. Autor projektu, którego w wyniku głosowania na stronie konkursu wyłonią internauci, otrzyma 2,000 euro.

Zasady konkursu

W tegorocznej edycji konkursu, której temat przewodni to „*Zdrowe i szczęśliwe dzieci*”, uczestnicy muszą zaprojektować koncepcję produktu lub usługi, która odpowie na pytanie ***Jak w przyszłości mogłyby wyglądać nasze domy, by panujące w nich warunki oraz dostępne rozwiązania wpierały nasze dzieci w ich codziennym życiu i rozwoju, zachęcały do prowadzenia zdrowego i świadomego stylu życia oraz uczyniły z nich szczęśliwe jednostki?*** Do wyboru jest jedna z trzech kategorii: *Gotowanie, Pielęgnacja materiałów lub Oczyszczanie powietrza*. Co należy zrobić, by wziąć udział w konkursie? W terminie **od 4 marca do 8 kwietnia 2015 roku**, poprzez formularz dostępny na stronie electroluxdesignlab.com, należy przesłać opis swojego projektu, korzyści, jakie przyniesie on użytkownikom oraz jego szkic. W kolejnych etapach uczestnicy będą rozwijać swoje koncepcje pod okiem najlepszych ekspertów z branży. Zwycięzcę poznamy pod koniec bieżącego roku.

Link do pobrania grafik i plakatu: <http://we.tl/Xk8AeIBtw6>

Więcej szczegółowych informacji na temat konkursu:

- electroluxdesignlab.com
- facebook.com/electroluxpolska
- twitter.com/Electrolux
- flickr.com/photos/electrolux-design-lab
- pinterest.com/electrolux
- Instagram.com/electrolux

Kontakt dla mediów:

Magdalena Jakubowska
Multi Communications
e-mail: electrolux@multipr.pl
tel.: 662 182 904

Małgorzata Czerepanow
Multi Communications
e-mail: electrolux@multipr.pl
tel.: 604 089 923

Electrolux

jest wiodącym na świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, które powstają w oparciu o wnikliwą analizę potrzeb konsumentów i są udoskonalane dzięki ścisłej współpracy z profesjonalistami. Electrolux oferuje starannie zaprojektowane i innowacyjne rozwiązania dla szerokiej gamy sprzętów, m.in. chłodziarko-zamrażarek, zmywarek, pralek, kuchni, odkurzaczy, klimatyzatorów oraz drobnych urządzeń AGD. Dbłość o detale i funkcjonalność produktów powoduje, że odpowiadają one rzeczywistym potrzebom zarówno konsumentów, jak i profesjonalistów. W skład Grupy Electrolux wchodzi marki: Electrolux, Zanussi, AEG oraz Electrolux Grand Cuisine, które każdego roku sprzedają ponad 50 milionów produktów w ponad 150 krajach. W 2013 roku wartość sprzedaży Grupy wyniosła 109 miliardów koron szwedzkich. Grupa zatrudniała 61 000 pracowników. Więcej informacji na www.electrolux.pl oraz <http://newsroom.electrolux.com/pl/>